

澳优乳业 2025 招聘简章

一、澳优简介

澳优乳业于 2003 年 9 月在湖南长沙成立, 于 2009 年 10 月 8 日在香港联交所上市 (股票代码 1717.HK), 是首家在香港上市的婴幼儿配方奶粉企业。澳优在全球范围内从事高端乳品及营养食品的研发、生产和销售, 已发展成为一家在全球拥有完整产业链条的国际化、创新型健康产业集团。截至目前, 澳优已在荷兰、澳大利亚等“黄金奶源地”完成研发及供应链布局, 在全球共有 11 座工厂, 旗下产品销售至 60 多个国家和地区。公司在全员工总数为 4000 余人, 其中海外员工占比约 20%。2022 年, 伊利成为澳优控股股东, 开启双方战略协同新时代, 共建中国乳业共赢发展的新纪元。

在“牛羊并举”和“全家营养健康”战略的驱动下, 澳优已形成覆盖婴配奶粉、保健食品、特医食品、个性化营养品及服务的全阶段营养呵护体系, 正朝着“成为全球最受信赖的配方奶粉和营养健康公司”的愿景稳步迈进。目前, 澳优旗下拥有“全球羊奶粉领军品牌”佳贝艾特, 高端牛奶粉品牌海普诺凯 1897、能立多等上百种乳类产品, 营养品品牌锦旗生物、爱益森、Nutrition Care 等 200 多个品种。

二、招聘需求

(1) 供应链管培生 6 人

工作地点: 长沙

岗位职责:

- 1、参与供应链管理培训, 学习并应用项目管理、数据分析、跨部门协作等关键技能, 不断提升自身的专业技能和管理能力。
- 2、参与采购管理、质量管理、生产管理等供应链职能领域的学习与实践, 深入了解各环节的运作机制及业务流程。
- 3、参与或主导供应链创新项目, 关注供应链管理的新理念、新技术、新方法, 鼓励创新思维, 推动供应链管理的持续改进与升级。

任职要求:

- 1、本科及以上学历, 食品、生物、化学等专业。
- 2、具备良好的英文沟通表达能力和读写能力 (CET6 级以上)。
- 3、熟练掌握各种办公软件。
- 4、具备较强的学习能力及沟通协调能力, 注重团队协作。

(2) 人力资源管培生 4 人

工作地点: 长沙

岗位职责:

- 1、深入学习人力资源管理的基本理论、法律法规及行业最佳实践, 掌握人力资源管理核心知识。
- 2、通过专业知识赋能, 提升人力资源管理技能与素养。了解不同人力资源岗位的工作内容与流程。积累实战经验, 提升问题解决能力。
- 3、在 3-5 年内, 根据个人兴趣与公司发展需求, 成长为组织发展、人才发展或企业文化方向的专业经理。

任职要求:

- 1、本科及以上学历, 人力资源管理、工商管理等专业。
- 2、具备良好的英文沟通表达能力和读写能力 (CET6 级以上)。
- 3、熟练掌握各种办公软件。
- 4、具备较强的学习能力及沟通协调能力, 注重团队协作。

(3) 电商运营管培生 8 人

工作地点: 长沙/广州

岗位职责：

- 1、全渠道运营与管理：参与并管理已开发电商渠道（如天猫、京东、拼多多等）的日常运营，包括平台活动提报、价格维护、方案制定及执行。负责制定产品销售战略，挖掘和拓展新渠道。
- 2、活动策划与执行：策划并落地渠道自营活动以及平台大型营销活动（如 618、双 11 等）和主题活动。
- 3、客户关系管理与资源获取：负责运营平台的关系管理和维护，与平台小二及关键客户建立良好沟通，确保资源获取和落地执行。
- 4、品牌推广与效果评估：负责品牌产品在各渠道的推广方案设计、讨论和实施，确保推广策略与品牌定位相符。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，市场营销、电子商务等相关专业。
- 2、具备良好的英文沟通表达能力和读写能力（CET6 级以上）。
- 3、能积极主动学习、熟悉平台的运营规则，懂社群运营的模式及学习掌握销售运营的抓手。
- 4、具备敏锐的市场洞察及数据分析能力，思维活跃具有创新意识，具备良好的沟通表达能力。
- 5、熟练掌握各种办公软件。
- 6、适应短途出差。

(4) 产品运营管培生 6 人

工作地点：长沙

岗位职责：

- 1、消费者与行业研究：进行新品上市各阶段消费者调研，捕捉消费趋势，搜集竞品、行业及科研信息，为品牌及产品策略提供建议。
- 2、产品全生命周期管理：负责年度产品规划、开发、升级及退市，推进新品上市项目，确保产品市场竞争力及新品如期上市。
- 3、品牌策略与执行：整合内外部资源，构建并执行品牌策略体系，包括品牌定位、新品牌开发、视觉建设等，通过年度传播方案提升品牌知名度与美誉度。
- 4、生意分析与市场研究：结合内外部数据复盘新品表现，识别机会并拟定优化方案，输出行业研究报告支持策略调整。

任职要求：

- 1、研究生及以上学历，食品、乳品、发酵相关专业。
- 2、具备良好的英文沟通表达能力和读写能力（CET6 级以上）。
- 3、熟练掌握各种办公软件。
- 4、具备较强的学习能力及沟通协调能力，注重团队协作。
- 5、具备创新思维，逻辑严谨，且具备良好的情感共鸣能力。

(5) 品牌运营管培生 2 人

工作地点：长沙

岗位职责：

- 1、市场调研与分析：持续关注市场动态、行业趋势及竞争对手情况，收集并分析相关信息。深入研究消费群体，了解需求、偏好及行为特征，为品牌策略提供数据支持。
- 2、品牌/产品推广与传播：参与制定并执行品牌/产品推广策略，整合线上线下推广渠道。负责品牌/产品宣传物料的制作与管理，确保品牌形象的一致性和规范性。
- 3、营销活动策划与执行：协助策划并组织新品发布、促销活动、主题活动等营销活动。跟进活动执行过程，与内部各部门及外部合作伙伴沟通协调，确保活动顺利进行。收集、整理和分析营销活动数据，评估活动效果，提出改进建议。

任职要求：

- 1、硕士研究生及以上学历，优先市场营销、广告传媒、公共关系、文学等相关专业。
- 2、具备良好的英语沟通表达能力及书写能力（CET6 级以上）。
- 3、熟练掌握各种办公软件。
- 4、具备较强的沟通协同能力及学习能力，注重团队合作。

(6) 研发管培生 2 人

工作地点：江苏淮安

岗位职责：

- 1、设计菌株发酵培养基配方与冻干保护剂配方。
- 2、负责益生菌菌种发酵与冻干工艺优化任务，根据实验方案主导具体的工艺测试工作。
- 3、负责实验记录、根据实验结果汇编研发报告，并输出相关研究成果。
- 4、建立量产制程参数及量产标准评估。
- 5、掌控并安排菌株优化进度。
- 6、相关专利撰写、文件编制、客户技术支持等上级安排的其他工作。

任职要求：

- 1、研究生及以上学历，微生物学、生物工作或发酵工程等相关专业。
- 2、熟练掌握益生菌分离、保藏、培养、菌落计数等操作。
- 3、熟悉发酵工艺优化理论以及实际操作经验，对不同规模发酵罐有丰富操作及维护经验者优先。
- 4、具备良好的英文沟通表达能力和读写能力（CET6 级以上）。
- 5、具备较强的学习能力及沟通协调能力，注重团队协作。

三、薪酬福利

- 提供舒适的工作环境、持续发展的学习平台；
- 所有职员父母均可享受家庭关怀福利；
- 五险一金及商业意外保险；
- 丰富的文化活动及员工关怀；
- 所有职员均可享受年度健康管理服务及带薪年假；
- 完善的双线晋级体系，及个人成长培训体系，定期 IDP 辅导完美规划个人职业生涯；
- 丰富的团建活动。

四、工作地点

长沙总部、全国各区域。

五、面试流程

投递简历——初试——测评——复试——签约。

网申地址：<https://ausnutria.hotjob.cn>



网申入口



公众号